

## Pulje til 1000 nye fællesskaber mod ensomhed. Ansøgninger mellem 100.000-1.000.000 kr.

Projektbeskrivelsen må maks. fylde 15.000 anslag inkl. mellemrum. Udfyldt projektbeskrivelse, budget og evt. samarbejdsaftale(r) skal uploades i pdf-format. Husk at bruge Slots- og Kulturstyrelsens skabeloner.

### Ansøger:

Kirkens Korshær

### Projekttitle:

Nye varmestuefællesskaber i Kirkens Korshær

### Kort beskrivelse af projektets målgruppe:

Målgruppen for projektet er dels kendte, men sporadiske brugere af Kirkens Korshærs varmestuer og dels brugere, der på grund af Corona har holdt sig væk fra fællesskabet i varmestuerne siden marts. Varmestuerne uden for storbyerne har mange brugere, der kommer fra et stort opland. De er ikke nødvendigvis funktionelt hjemløse, men føler sig meget isoleret i deres hjem, og for mange vil de udfordringer, de i forvejen kæmper med omkring psykisk sårbarhed og ensomhed forværres ved en længerevarende isolation.

Der er tale om en bred og sammensat målgruppe både hvad angår køn og alder, men der er et flertal af mænd i alderen 30 – 65 år. Målgruppen kæmper med mange forskellige udfordringer, men fælles for dem er, at de har et meget lille eller ikke eksisterende socialt netværk, føler sig ensomme og desuden har en psykisk sårbarhed. Dertil kommer at en stor del har misbrugsproblematikker og står udenfor arbejdsmarkedet. De savner kontakt med andre mennesker og det at være en del af et meningsfuldt fællesskab, hvor de bliver set og hørt.

### Kort resumé af projektet (maks. 500 tegn). Vær opmærksom på, at I skal indsætte dette resumé, når I udfylder den digitale ansøgningsblanket på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside:

Der skal etableres nye fællesskaber for sporadiske brugere af varmestuerne og borgere, som personalet ud fra deres kendskab til lokalområdet ved, vil have stor gavn af at blive inviteret inden for i et fællesskab.

De nye fællesskaber omfatter aktiviteter som gåtur med 'vandvenner', fællesskaber for sårbare kvinder og værkstedsaktiviteter eller billard for mandegrupper samt sociale arrangementer, hvor flere samles om en fælles aktivitet, f.eks. banko, musik og foredrag.

### Hvad er projektets formål:

Projektet har til formål, at etablere nye fællesskaber i regi af Kirkens Korshærs varmestuer med fokus på andre typer aktiviteter end dem, der typisk foregår i en varmestue. Det at være fælles om en aktivitet skal være det bærende og dermed opfylde formålet med de nye fællesskaber – at bekæmpe ensomhed blandt voksne og således forhindre at målgruppens øvrige problemstillinger forværres på grund af frygt for Corona-smitte og langvarig selvisolation. Vi vil konkret opnå at give mennesker, der lever det lidt usynlige liv på kanten af samfundet et meningsfuldt fællesskab og et netværk gennem etablering af nye fællesskaber.

**Hvilke mål er der for projektet, herunder hvilke konkrete resultater I vil opnå med projektet:**

Projektet skal gennemføres i 4 varместuer, og det er målet at etablere 3-4 nye fællesskaber pr. sted. Det er målet at inddrage mellem 8 og 30 personer pr. fællesskab – afhængigt af lokale pladsforhold og fællesskabets aktiviteter. Vi vil konkret opnå at give mennesker der kæmper med ensomhed og lever det lidt usynlige liv på kanten af samfundet et meningsfuldt fællesskab og et netværk gennem etablering af nye fællesskaber, og det er målet at 50% af disse fællesskaber får permanent karakter efter projektperioden.

**Beskrivelse af projektets aktiviteter. Herunder antallet af aktiviteter og dermed antallet af nye fællesskaber:**

Projektets aktiviteter omfatter forskellige udendørs og indendørs aktiviteter, der tilpasses de lokale forhold, plads og målgruppen omkring den enkelte varместue. Kirkens Korshær møder altid mennesker med nærvær, omsorg og respekt, og vi rummer det enkelte menneskes behov og udfordringer. Fælles for projektaktiviteterne er, at de skal bidrage til at etablere nye fællesskaber, der modvirker den stigende ensomhed og modløshed, som mange – især enlige og sårbare – kæmper med som følge af restriktioner og frygt for Corona. Ensomheden gør at mange i denne målgruppe oplever en forværring af de psykiske udfordringer og misbrugsproblematikker, der i forvejen fylder meget i deres liv.

Aktiviteterne i de nye fællesskaber afholdes en gang om ugen, 45 uger om året:

**Vandrevener.** En frivillig fra Kirkens Korshær mødes en gang om ugen med en lille gruppe og/eller enkeltpersoner til en gåtur. Målgruppen er mennesker, der bor alene og som er utrygge ved indendørs aktiviteter med mange deltagere på grund af Corona. De har energi og fysik til en gåtur, og de får motion, frisk luft og ikke mindst nogen at tale med i en 'fast' gruppe, så de ikke behøver at mødes med og tages stilling til 'nye' mennesker hver uge. Gåturene og deltagere koordineres af en lønnet medarbejder i varместuen.

Der sigtes mod at etablere 5 fællesskaber omkring Vandrevener med i alt 40 deltagere.

**Kvindenetværk** bestående af 7-9 kvinder, der har en psykisk sårbarhed, som gør det svært for dem at være et sted, hvor der er mange mennesker. De kan opbygge et fint og givende fællesskab med en lille kreds af kvinder, som de lærer at kende og føler sig trygge ved. Frekvens 1 gang ugentligt. Netværket faciliteres af en lønnet medarbejder i varместuen og 1-2 frivillige.

Der sigtes mod at etablere 4 fællesskaber omkring Kvindenetværk med i alt 35 deltagere.

**Mandegrupper,** bestående af 12-14 mænd, der mødes om billard, kortspil værkstedsaktiviteter eller andre fælles aktiviteter. Det er typisk mænd, der bor alene og for hvem et fællesskab omkring en aktivitet vil være et godt værn mod ensomhed. Frekvens 1 gang ugentligt. Deltagere og aktiviteter koordineres af en lønnet medarbejder i varместuen og støttes af 1-2 frivillige.

Der sigtes mod at etablere 4 fællesskaber omkring Mandegrupper med i alt 55 deltagere.

**Eftermiddagsklubben.** Sociale arrangementer, der afholdes uden for varместuens normale åbningstid med skiftende indhold, f.eks. banko, musik, foredrag, gudstjeneste eller andet. Brugere kan komme med forslag til indhold.

Det er efter den første Corona-nedlukning et udtalt ønske fra nogle af varместuens tidligere og nuværende brugere, at mødes og være sammen i nye fællesskaber.

Eftermiddagsklubben afholdes 1 gang om ugen, og deltagerantallet fastsættes efter lokalets størrelse, så arrangementerne gennemføres under hensyntagen til afstandskrav.

Eftermiddagsklubben arrangeres, annonceres og afholdes af 2 lønnede medarbejdere og 2 frivillige. Der sigtes mod at etablere 4 fællesskaber omkring Eftermiddagsklubber med i alt 120 deltagere

**Kort beskrivelse af ansøgers profil:**

Kirkens Korshær er en hjælpeorganisation, der siden 1912 har udført socialt arbejde med afsæt i værdierne nærvær, omsorg og respekt. Det gør vi via 29 byarbejder fordelt over hele landet, hvor socialt udsatte, der ikke magter eller evner at indgå i samfundet eller evner at indgå i samfundet, kommer. Vi hjælper hjemløse, misbrugere, psykisk syge, ensomme, fattige børnefamilier og andre socialt udsatte. Det sker via vores fælleskontor, varmestuer, herberger, børne-familiestøttende arbejde og Sct. Nikolaj Tjenestens rådgivningstelefoner. Kirkens Korshær har udover 450 lønnede medarbejdere, 9000 frivillige, der både hjælper i det sociale arbejde og driver de 250 genbrugsbutikker, der er med til at finansiere hjælpearbejdet.

**Såfremt der er tale om et samarbejdsprojekt, skriv navn og kort beskrivelse af samarbejdspartner(e) i projektet:**

**Beskriv de erfaringer, I og evt. samarbejdspartnere har med at arbejde med målgruppen, samt den viden, som foreligger om, at projektets aktiviteter har en positiv effekt ift. at bekæmpe ensomhed i målgruppen:**

Kirkens Korshær har mange års erfaring med at arbejde med socialt udsatte, sårbare og ensomme borgere. Vi møder dem i varmestuerne og taler med dem i Sct. Nikolaj Tjenesten hver dag året rundt. Det er mennesker der i varierende grad lever på kantens af samfundet og som ofte er tilskuere til samfundets fællesskaber – på arbejdspladser, i familien, i fritiden. De spinkle netværk og fællesskaber, de var en del af før Corona-krisen, er for manges vedkommende forsvundet under nedlukningen i foråret, og det er en stor belastning på mennesker, der i forvejen ikke har mange at tale med. Erfaringer fra Corona-nedlukningen i foråret, viser at menneskelig kontakt er et helt afgørende værn mod en forværring af målgruppens problemstillinger. Medarbejderne på Kirkens Korshærs varmestuer har stor erfaring med at møde og rumme disse mennesker, og de vil med etablering af de beskrevne nye fællesskaber kunne afhjælpe ensomhedsfølelsen hos målgruppen.

**Hvor mange borgere forventes at få glæde af projektets aktiviteter:**

Det forventes, at 250 borgere får glæde af aktiviteterne i de beskrevne fællesskaber.

**Hvorfor er projektet relevant for den målgruppe, I arbejder med, jf. puljens formål:**

Projektet er relevant for målgruppen, fordi det er sårbare mennesker, der har et stort udækket behov for fællesskaber, der tager hensyn til og møder dem præcis der, hvor de er, og med de behov og forudsætninger de har. Ensomhedsfølelsen er en helt gennemgående fællesnævner for målgruppen, og den er blevet forstærket under Corona-krisen. Projektet kan bremse de negative konsekvenser af stigende ensomhed og langvarig selvisolation for nogle af de mest sårbare og udsatte mennesker i Danmark.

Derfor skal aktiviteterne række ud mod og tilpasses såvel mindre segmenter af målgruppen som konkrete lokale behov.

**Hvordan vil I rekruttere målgruppen og sikre deres deltagelse i aktiviteterne:**

Deltagere rekrutteres dels ved flyers og opslag på biblioteker, hos læger, på lokale opslagstavler og i varmetuerne samt ved omtale og annoncer i lokalaviser og via mund-til-mund – brugere, sundhedspersoner og andre i lokalområdet, der møder potentielle deltagere. Målgruppen skal melde sig til og den personlige kontakt – evt. pr. telefon – skal medvirke til at fastholde dem.

**Beskriv projektets tidsplan:**

Projektet løber i perioden 15. december 2020 – 31. december 2021.  
Rekruttering af deltagere og planlægning af aktiviteter og fællesskaber december 2020 - januar 2021  
Fællesskabsaktiviteter januar – december 2021.

**Hvilke kommuner foregår aktiviteterne i:**

Slagelse, Herning, Svendborg og Lyngby-Taarbæk